**Objetivo:** Avaliar a capacidade de manipulação de dados, análise crítica e apresentação de insights relevantes para o setor de alimentação.**Contexto**

Uma empresa do setor de alimentação está analisando o mercado para identificar oportunidades de expansão, entender a concorrência e avaliar riscos. Para isso, ela precisa de um relatório baseado nos dados da Receita Federal, contendo informações sobre estabelecimentos ativos no segmento de alimentação (CNAEs: 4721102, 5611201, 5611203, 5611205, 5611204, 5620104).

Seu desafio é processar, analisar e apresentar esses dados de forma que auxiliem a empresa na tomada de decisões estratégicas.

**Desafio**

Você recebeu três bases de dados:

1. ESTABELECIMENTO.parquet – Cadastro de empresas com informações como CNPJ, endereço, situação cadastral, CNAE principal, telefone, etc.
2. CNAE.csv – Relação de códigos CNAE e suas descrições.
3. MUNICIPIOS.csv – Códigos e nomes dos municípios brasileiros.
4. Dicionário.pdf – Contendo a tradução das colunas de ESTABELECIMENTO.csv seguindo a ordem que elas aparecem no PDF.

**Com base nesses dados, responda às seguintes perguntas:**

* + Quantas empresas ativas existem nesse segmento?
  + Qual a distribuição geográfica (estados e cidades com maior concentração)?
  + Quais são os CNAEs mais comuns e o que eles representam?
  + Houve crescimento ou declínio no número de empresas abertas no decorrer dos anos?
  + Quais são os principais motivos de empresas estarem "baixadas" ou "inativas"?
  + Com base no número de estabelecimentos ativos por município, identifique as cidades com poucos estabelecimentos no setor de alimentação.
  + O que você recomendaria para manter os dados sempre atualizados?

**Formato de Entrega**

* + Visualizações que ajudem a entender o mercado (gráficos, mapas, tabelas) em Power BI (.pbix)
  + Caso utilize algum código e/ou versionamento de código, enviar arquivo do código e/ou link do repositório.

**Critérios de Avaliação**

* **Qualidade técnica** (limpeza de dados, eficiência do código).
* **Capacidade analítica** (profundidade das conclusões).
* **Clareza na comunicação** (organização do relatório e visualizações).
* **Criatividade** (identificação de insights não óbvios).